مجلة تايم

أوت تتحول

إلى تايم إن

🗩 دبي - أعلنت مجلة "تايم أوت" دبي تغييس اسمها مؤقتا إلى "تايم إن"، تماشيا مع التدابيس الاحترازية التي

اتخذتها الحكومة الإماراتية، وشملت

إلغاء فعاليات وإغلاق المعالم السياحية لمُكافحة انتشار فايروس كورونا.

وتوجّهت المجلة لقرائها في دبي

قائلة إنها خصّصت لهم نسخة إلكترونية

لمساعدتهم على تخطّي تجربة البقاء في

مجلة دولية مخصصة للسياحة والترفيه وإطلاع الناس على تفاصيل مدنهم، بدأت

انطلاقتها في لندن عام 1968.

تقييد حركة الناس في المدن.

المدينة، ستعود المجلة".

ومجلة تايم أوت دبي هي نسخة من

وتوقّفت المجلة عن طباعة إصداراتها المجانية في لندن وستطلق نسخة إلكترونية إلى جانب إنتاجها الرقمي، مع

ونقلت صحيفة الغارديان البريطانية،

بيان المجلة الذي قالت فيه "مع اتجاه العديد من السكان للعمل من المنزل وقلة

عدد المسافرين في المدينة، ستغير مجلة 'تايم أوت' مؤقتًا اسمها إلى 'تايم إن'

وستصبح رقمية فقط في الوقت الحالي،

وبمحسرد عودة الحركة إلى طبيعتها في

للبثُّ عبر الإنترنت مجانا، إضافة إلى دعم الشسركات المحلية التي يواجسه مالكوها

وموظفوها حالة من عدم اليقين بسبب

وقالت كارولين ماكجين، رئيسة

تحريس المجلة العالمية "إنه لأمر رائع أن

وستركز المجلة على الترويج للعروض المسرحية والمعارض الفنية المتأحة للقراء

## العزل المنزلي يتحول فرصة ليستعيد التلفزيون المصري جمهوره

استنفار داخل ماسبيرو لإعداد خارطة برامج جاذبة للجيل الجديد

ار تفعت نسية مشاهدة قنوات التلفزيون المصرى بسبب الحظر المنزلي الذي فرضه الوباء العالمي، الأمر الذي مثل فرصة للقائمين على الإعلام لإعداد خطة برامجية جديدة تعيد ثقة الجمهور من جهة، وتقديم معلومات توعوية للجمهور الذى يتعرض للإشاعات المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي



🔻 القاهرة - تسعى وزارة الإعلام المصريسة إلى توظيف أزمة الوباء العالمي لجذب شريحة من المواطنين هجروا التلفزيون الحكومي منذ سنوات، وتبدو الفرصة مواتية للاستفادة من ارتفاع نسب المشاهدة نتيجة الحظر المنزلي الذى فرضه انتشار فابروس كورونا على

وكشيف جمال الشياعر، وكيل الهيئة الوطنية للإعلام، عن وجود حالة استنفار داخل ماسبيرو (اتحاد الإذاعة والتلفزيون في المصري)، لإعداد خرائط برامجية تناسب المرحلة الحالية، وأنّ هذاك تغييرا كبيرا في طبيعة البرامج التى يقدّمها التلفزيون الرسمى لتركز علي البرامج الإخبارية التي يحتاحها الجمهور، وتشَّكُل حائط صدَّ أمام حرب الشائعات التى تستهدف الدولة بسبب الحديث المتواتر عن انتشار كورونا في

وأضاف في حواره مع "العرب"، أن الخارطة الجديدة ترتكز على تكثيف حملات التوعية التي تقوم بها وسائل الإعلام الرسمية، وبث محتويات تدعم التعامل السليم مع أساليب الحياة الجديدة لمواجهة انتشار العدوى، خاصة أن التلفزيون الحكومي يخاطب المواطنين الذين يقيمون في النجوع والقرى الفقيرة ومازال لديهم القدر من الارتباط بما

ويدأت وسائل الإعلام المصرية تحشد قواها لخوض معركة التوعية وتعاملت مع الأمر من دون قيود تفرضها التوجّهات السياسية التي تطغي على البرامج الإخبارية أو حتى برامج الـ"توك شو"، واستطاعت أن تؤثّر في سلوكيات شريحة من الناس بعد أن اجتاحت مواقع التواصل الاجتماعي موجات سنخرية لم

وأشسار الشساعر إلى أن التلفزيون يسعى إلى جذب فئات شبابية لم تكن تعلم شيئا عن وسائل الإعلام الحكومية،

وارتبطت بالفضائيات الخاصة والمنصات الرقمية، وأدّى توقف الدراسة وعدم قدرة وزارة التربية والتعليم على الوصول لكافة الطلاب بالمناهج الإلكترونية إلى دفع القنوات التعليمية إلى الواجهة من

وأوضح، أن الخطة تشمل جذب الطلاب إلى القنوات المحلية التي تخاطب شرائح واسعة من الجمهور في المناطق الفقيرة، وسيكون لديها دور في بث البرامج التعليمية في الفترات الصباّحية لتصبح بديلاً عن المدرسة، وهو ما يحتاج لتطوير سريع لنوعية البرامج التي تقدمها تلك القنوات لتكون حاذبة للجمهور، بعيداً عن المحتويات التعليمية التي تقدمها.

ومحاولات جدب الجمهور إلى التلفزيون عبر البرامج التعليمية لم تكن هدفا مصرياً فقط، بل إن ذلك ذهبت البه السعودية، وأعلنت عين قناة "عين التعليمية" لتكون بديــلا متاحا للطلاب بعد قرار تعليق الدراسة في المدارس والجامعات، وكذلك المغرب التي خصصت القناة الرابعة لتقديم الدروس التعليمية

لدى القاهرة تجربة سابقة في استغلال البرامج التعليمية لجذب الجمهور إليها، إذ حققت في تسلعينيات

القرن الماضى نسب مشاهدة مرتفعة حعلتُها الأكثر جدباً للجمهور ضمن باقى قنواتها، ما دفعها للتوسيع فيها ليصل عددها إلىٰ 6 قنوات قبل أن تتراجع خلال السنوات الأخيرة لتكتفى فقط بقناة للتعليم الأساسيي وأخسرى للجامعي، وأضافت مؤخراً قناتين للتعامل مع



وأوضح وكيل الهيئة الوطنية للإعلام، أن المشاورات الحالية تستهدف الخروج بمحتويات متوازنة إلى الجمهور بحيث تشمل القنوات الأكثر تأثيرا كمرحلة أولئ للتطوير، وسوف تتضمن أيضا حضورا لبرامج التسلية التي تستهدف تخفيف حدّة الضغوط التي يمس بها المواطنون، وتذكيرهم بالمكتبة الثريمة التي يحتفظ بها التلفزيون.

عي حواره، أن الخطة الحال تستهدف تنويع المحتويات التي تعرضها قناة "ماسببيرو زمان"، باعتبارها الأكثر جذبا للجمهور في الوقت الحالي، بحيث

اتصال مع الأصدقاء.

العربية للأخبار التقنية.

وتعدّ تويتر أول منصلة اجتماعية

رئيسية مدعومة بالإعلان في الولايات

المتحدة تكشف عن تأثير فايروس

كورونا عليها، مما يسلّط الضوء

على كيفية تعامل المنصات الأكبر،

مثل فيسبوك وغوغل، حيث لم تكشف

شركات التكنولوجيا عن أيّ أثر مالي

ووفقا للإعلانات، فقد كانت هيونداي

وتويوتا وجنرال موتورز من بين

شركات تصنيع السيارات التي بدأت في

عرض الإعلانات عبر الإنترنت الأسبوع

الماضى بشكل مباشر أو غير مباشر،

يتعلِّق بالوباء المتفشِّي حتى الآن.

تحتوى على برامج المنوعات وأخرى اجتماعية بجانب بث ساعات طويلة من البراميج الثقافية التي تحظي باهتمام الكثيرين مع استمرار عرض الدراما التلفزيونية والأفلام القديمة.

وتسير خطة التلفزيون الرسمي في نفس الاتجاه الذي ذهبت إليه الفضائيات الخاصـة وتديرها جهـات حكومية عبر الشسركة المتحدة للخدمسات الإعلاميسة، وأعلنت عن بث البرامـج التعليمية على بعض قنواتها، وتغيير مسار بعضها لتكون متخصصة في بث الأفلام والمسرحيات.

غير أن العديد من خيراء الإعلام يرون أنه ليس من الممكن أن تشكّل كل هــذه التحرّكات جذبا فاعــلا للمواطنين، طالمًا أن مساحة الحرية ظلت كما هي مـن دون تغييـر، ويبدو الوقـت الحالى مناسباً لمزيد من الانفتاح في ظل ما يمكن تسميته بـ "الاصطفاف" التي تخلقها الأزمات الكبرى، بالتالي فالحديث الرسمى عن أهمية إتاحة الحريات بشكل أكبر لوسائل الإعلام قد يجري ترجمته

علىٰ أرض الواقع. عر، إلىٰ أن الوقا الحالى مناسب للمضي نحو استكمال انطلاقة التطويس التي بدأت ببرنامجين فقط على القناة الأولى "صباح الخير



استحابة الحمهور معيار النجاح

يا مصر"، و"التاسعة"، والمرحلة المقبلة ستشمل تطوير قناة النبل الإخبارية، والفضائية المصرية، والقنوات

ولفت إلى أن البرنامج الطويل الذي وضعته هيئة الإعلام بالتعاون مع الشركة المتحدة لتطويس التلفزيون الحكومي قد يكون قابلا للمراجعة والتصحيح طوال الوقت بما يضمن مواكبة الظروف التي

أفرزها فايروس كورونا، بما يضمن الاهتمام بالمحتويات الإخبارية. وواجهت خطط تطويس التلفزيون التي انطلقت نهاية فبرايس الماضي

انتقادات لاذعة يسبب اعتمادها على تطوير الشكل دون أن يطال الأمر المحتوى الذي يشكل الأساس لجذب الجمهور، ومراجعة تلك الخطط بدأت سريعا لضمان استغلال الفرصة لجذب

وقال الشاعر، إن الهيئة الوطنية للإعلام أفسحت المجال أمام العاملين في ماسبيرو لعرض خططهم وطالبتهم بتقديم أفكار برامج قادرة على المنافسة بجودة ، وتكون لها قــدرة علم التأثير، ما يؤسس للانفتاح على جميع الكفاءات التي تنهض بالإعلام.

نرى الناس والأماكن في مدننا يساعدون بعضهم البعض، ويجتمعون من خلال تجارب مشتركة افتراضية عندما لا يمكنهم التجمّع واقعيا. نحن نعرض

العديد من هذه المبادرات المذهلة ونشبجع لرؤية جمهورنا يواصل إظهار دعم قوي لعلامتنا التجارية، والأهم من ذلك، دعم بعضهم البعض والمدن التي يحبونها". و أضافت "منذ عام 1968، قامت 'تايم

الجزائر تهدد بمقاضاة وسائل إعلام

لاتلتزم المعلومات الرسمية

أوت' برعاية أفضل ما في المدينة وكانت حزءا من الحياة الثقافية الحضارية في جميع أنحاء العالم، أثناء الأوقات الجيدة والأكثر صعوبة علىٰ السواء".

وتابعت "والآن في هذه الأوقات غير المسبوقة، سنستمرّ في تقديم أفضل ما في المدينة إلى سكان تندن والاحتفال بتنوعها وروحها وقدرتها على الصمود، والتي هي واضحة جدا في هذه الأزمة: نحن هنا لتوثيق ذلك مع مرور الوقت حتىٰ يحين الوقت للخروج مرة أخرى".



## زيادة المستخدمين تترافق مع تقلص الإعلانات على تويتر

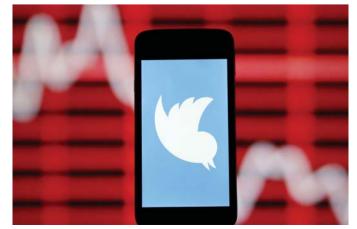
모 كاليفورنيا - تراجعت شركة تويتر عن توقعاتها السابقة بشان إيرادات الربع الأول من عام 2020، مشيرة إلى أن انتشار فايروس كورونا المستجد تسبب بانهيار مسعات الإعلانات، رغم أن الوباء عزز عدد المستخدمين النشطين على المنصة.

وقال نيد سيغال المدير المالى لشركة تويتر في بيان "بدأ تأثير فايروس كورونا المستجدّ في آسيا، ومع تحوّله إلىٰ وباء عالمي، فقد تأثرت عائدات تويتر

علىٰ مستوى العالم بشكل أكثر أهمية في الأسابيع القليلة الماضية". وتأثرت أرقام الشركة التشعيلية

وعائدات الإعلان أيضا وعدد الموظفين للعام بأكمله بسبب التأثير المتزايد لفايروس كورونا المستجد على بيئة التشعيل والاقتصاد العالمي وتأثيره على طلب المعلنين.

وتسبب انتشار فايروس كورونا في جعل خدمات التواصل الاجتماعي،



تويتر أول المعلنين عن التراجع

حيث أشارت إلى كيفية تعديل الممارسات مثل تويتر، أمرا مهما بالنسبة إلى عدد بسبب كورونا المستحدّ. أكدر من الأشـخاص بالمقارنة مع الأعداد ويأتى تحذير تويتر بعد أسبوعين المعتادة، حيث يهتم المستخدمين بمواكبة

أخر الأخبار من السلطات والبقاء على من التوصّل إلى اتفاق يسمح لجاك دورسي بالبقاء في منصب الرئيس التَّنْفيــذَّى مع إضافة تُلاثة مديرين جُدد، في المقابل اضطر المعلنون إلى وتعهدت المنصلة، كجزء من الاتفاقية، سحب ميزانيات التسويق لكبح جماح تزيادة عدد المستخدمين اليومي بنسبة التكاليف بسبب حالة عدم اليقين 20 فــى المئــة أو أكثر في عــام 2020 وما المتعلقة بالفايروس، وتردد أخرون بعده، بما يتماشكي تقريبا مع نموً في نشر الإعلانات في ظل النقاشات الدائرة حول فايروس كورونا المستجد، المستخدمين في الربع الرابع من وذلك خوفًا من ربط علاماتهم التحاربة بموضوع الوباء، وفق ما ذكرت البوابة

وقالت تويتر الاثنين، إن إجمالي عدد المستخدمين النشطين يوميا الذين يمكن تحقيق الدخل منهم قفز بنسبة 23 في المئــة إلــي 164 مليونًا حتــي الآن، وذلك ىسىب النقاشات حول فايروس كورونا المستجدّ، بالإضافة إلىٰ التحسينات المستمرة للمنصة.

وأوضحت الشركة أنها تتوقع أن تنخفض إيرادات الربع الأول بشكل طفيف علىٰ أسساس سسنوي، وقدرت في وقت سابق أن تكون الإيرادات بين 825 مليون دولار و885 مليون دولار، بزيادة بنسبة 8.6 في المئة عن العام السابق، ومن المقرر أن تعلن الشركة عن نتائجها المالية في 30 أبريل القادم.

👤 الجزائر - أعلنت السلطات الجزائرية عن اتخاذ إجراءات مشددة على وسائل الإعلام المحلية والصحيف، في ما يتعلق بنشس معلومات وتقاريس إخبارية حول انتشار فايروس كورونا، دون الاعتماد

علىٰ المصادر الرسمية. وأصدرت وزارة الاتصال، الاثنين، بيانا قالت فيه إن وسائل الإعلام مدعوة ... في هذا الظرف الاستثنائي الذي تعيشه البلاد إلى التقيد بنشر المعلومات المتعلقة بتطور وباء كورونا والوضعية الصحية المرتبطة به من وزارة الصحة ومن الهيئة العلمية المنصّية.

وهددت الوزارة باللجوء إلى المتابعات القضائية في حال نشر أي وسيلة إعلامية لمعلومة خارج هذا المصدر سيعتبره تهويلا وتغليطا متعمدا مُضرًا بالمواطنين وبالرأي العام عموما.

وأكد البيان أن "صاحب المعلومات المخالفة للقرار سيتحمّل صاحبه المسؤولية القانونية والتبعات القضائية الصارمة"، وحثَّت وسائل الإعلام الوطنية على "المساعدة في بعث الطمأنينة والمساعدة على تجاوز هذه المحنة

التهويل والتشكيك والنيل من معنويات المواطن". وأمر تبون وزير الاتصال باتضاد كل الإجراءات لمنع نشر أي إحصائيات عن وضعية حالات الإصابة في البلاد خارج الوزارة باعتبارها الجهة الوحيدة المخوّلة بذلك. كما حدّدت وزارة الاتصال وبالتنسيق

واعتبرت الوزارة، في بيانها، أن هذا

وكان الرئيس الجزائسرى عبدالمجيد

التقييد سيؤدي لتفادي التهويل المضرّ

بالرأى العام، وذلك تنفيذا لتعليمات

تبون قد انتقد بشدة خلال اجتماع

الحكومـة، الأحـد، مـا وصفهـا "الأقلام

والأصوات الناعقة التي لا يحلو لها سوى

رئيس الجمهورية.

مع وزارة الشــؤون الدينية الاثنين، قائمة تضم أسماء رجال دين وأئمة معتمدين مخوّلين للإدلاء بالتصريحات والمشاركة في البرامـج التلفزيونيـة، خاصـة في ما يتعلق بالمداخلات التي تخصّ أزمة فايروس كورونا. بحسب ما نقلت وكالة الأنباء الجزائرية.

وتضم القائمة متحدثين متمكنين من التصريح باللغات الشلاث (العربية والفرنسية والأمازيغية).